



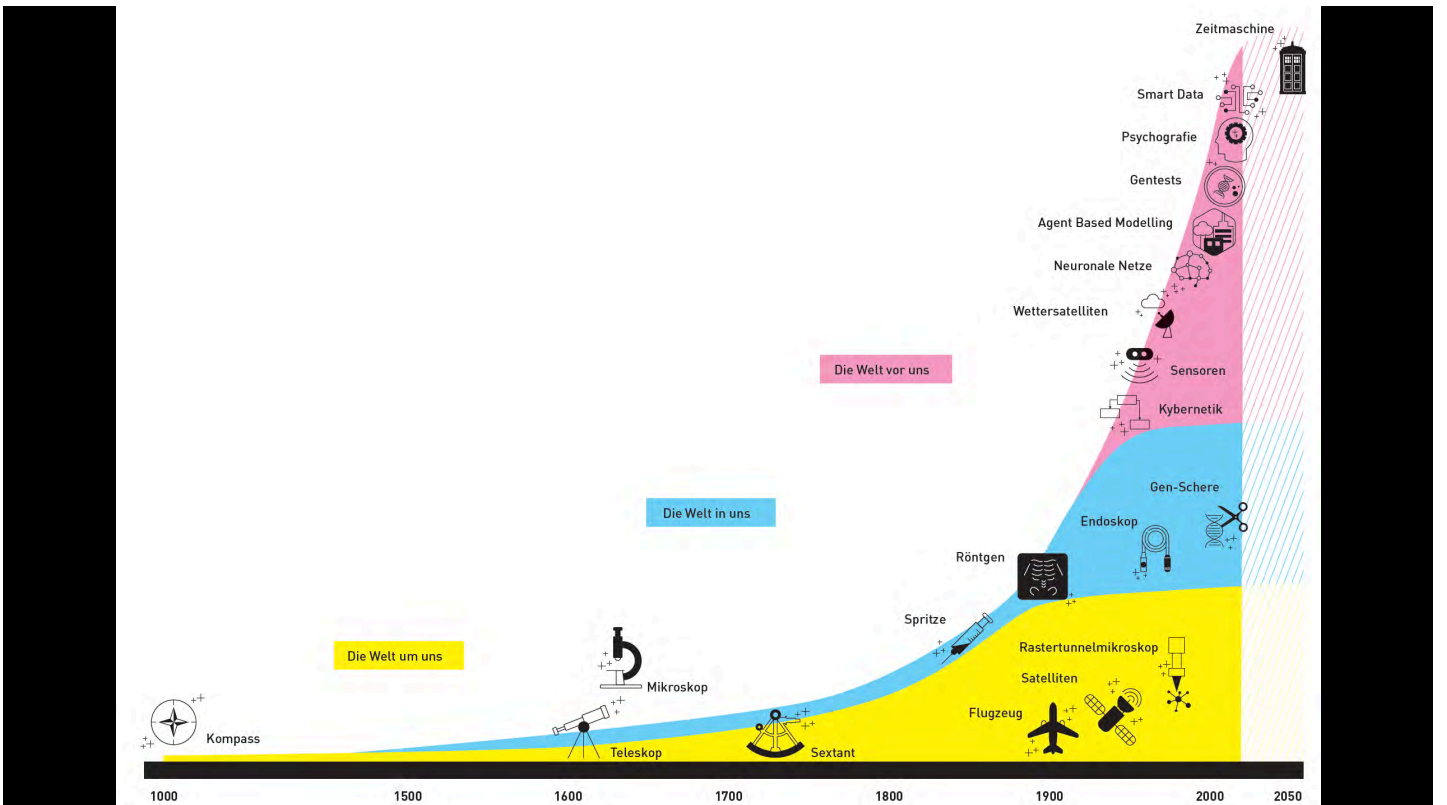
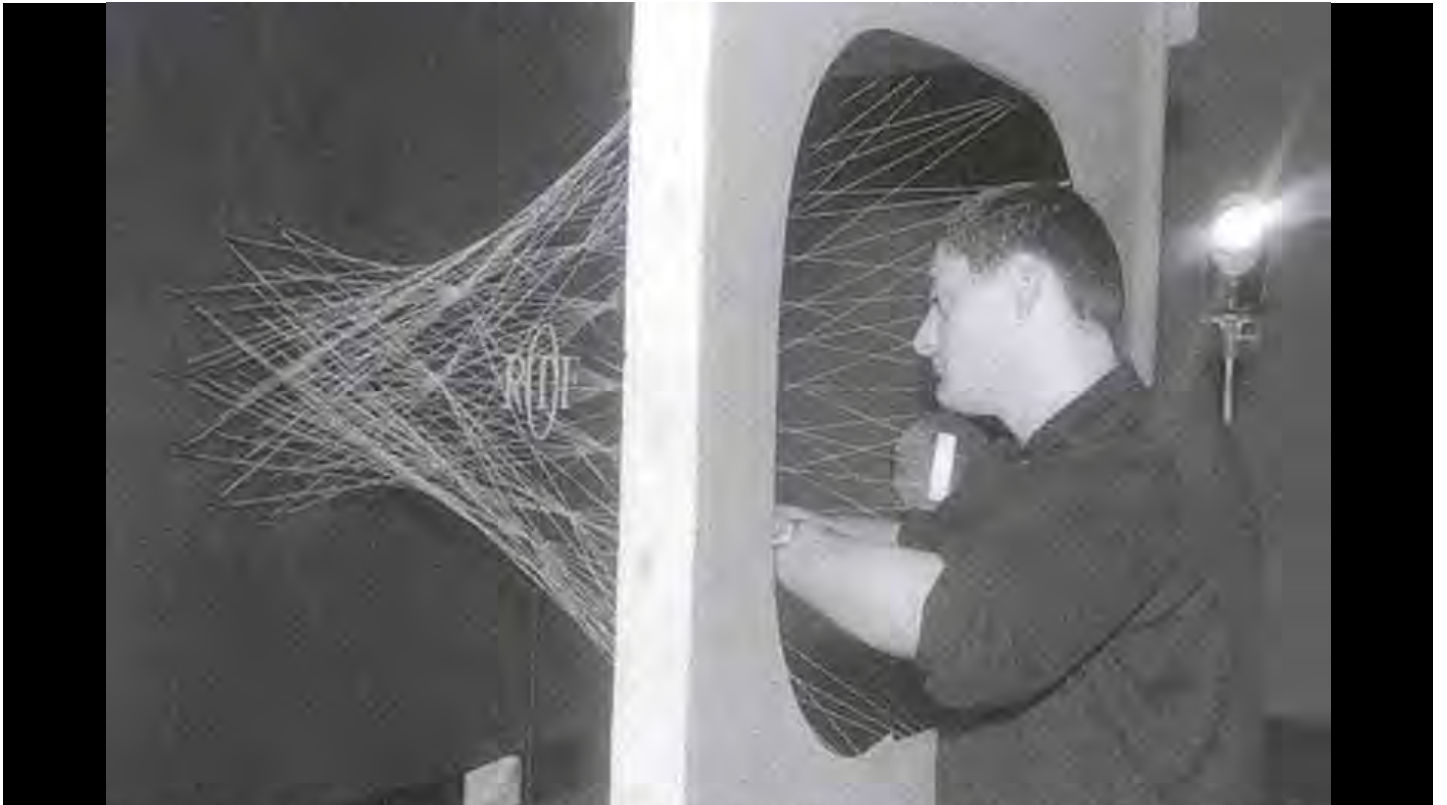
**Lernort Zukunft**  
**Unwissend in Mitten von Wissen.**

Roger Spindler



**FRANK SCHÄTZING**  
**DIE TYRANNEI DES SCHMETTERLINGS**





A silhouette of a man in profile, facing right, stands against a red, misty background. The mist is thick and obscures the details of the scene, creating a sense of being lost or overwhelmed. The overall tone is somber and cautionary.

**Dieser Mist verdirbt uns alle!**

A background of digital rain, consisting of a dense field of small, glowing green and blue dots. A circular arrow, symbolizing a cycle or a process, is faintly visible in the center of the image. The overall effect is one of a fast-paced, digital environment.

**Digitale Zeitenwende.**

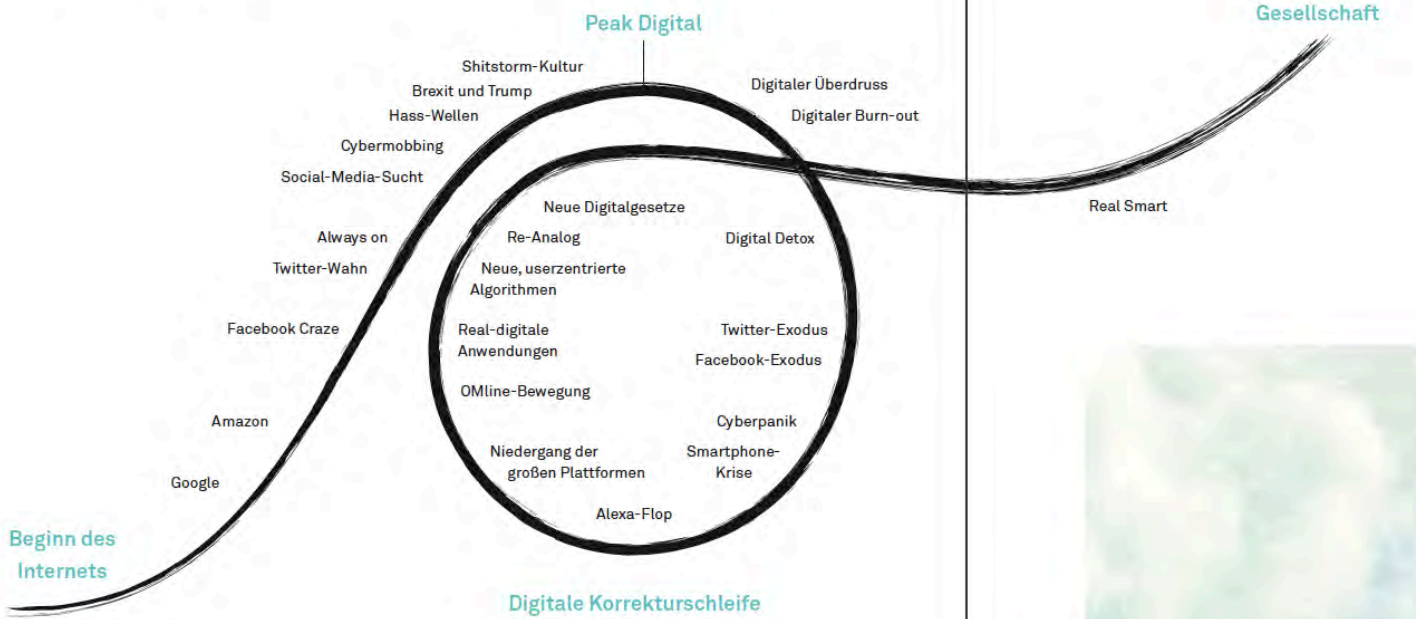


**Das Internet ist kaputt.**



**# Regulieren # Vertrauen  
# Visionen # Wohlstand**

## Der wahre Digital Hype Cycle





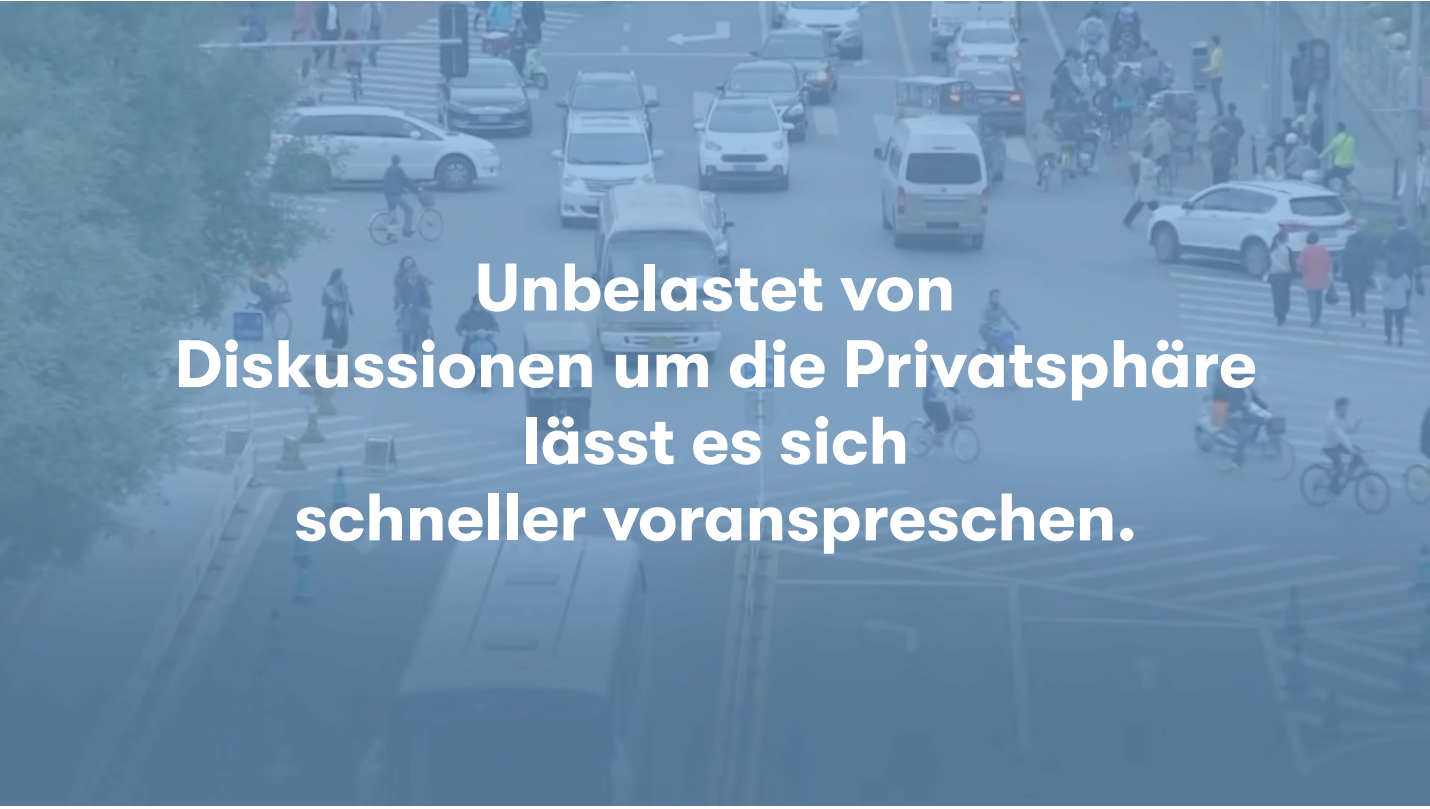
# Hat China das bessere Weltbild für das digitale Zeitalter?

Google



facebook

amazon



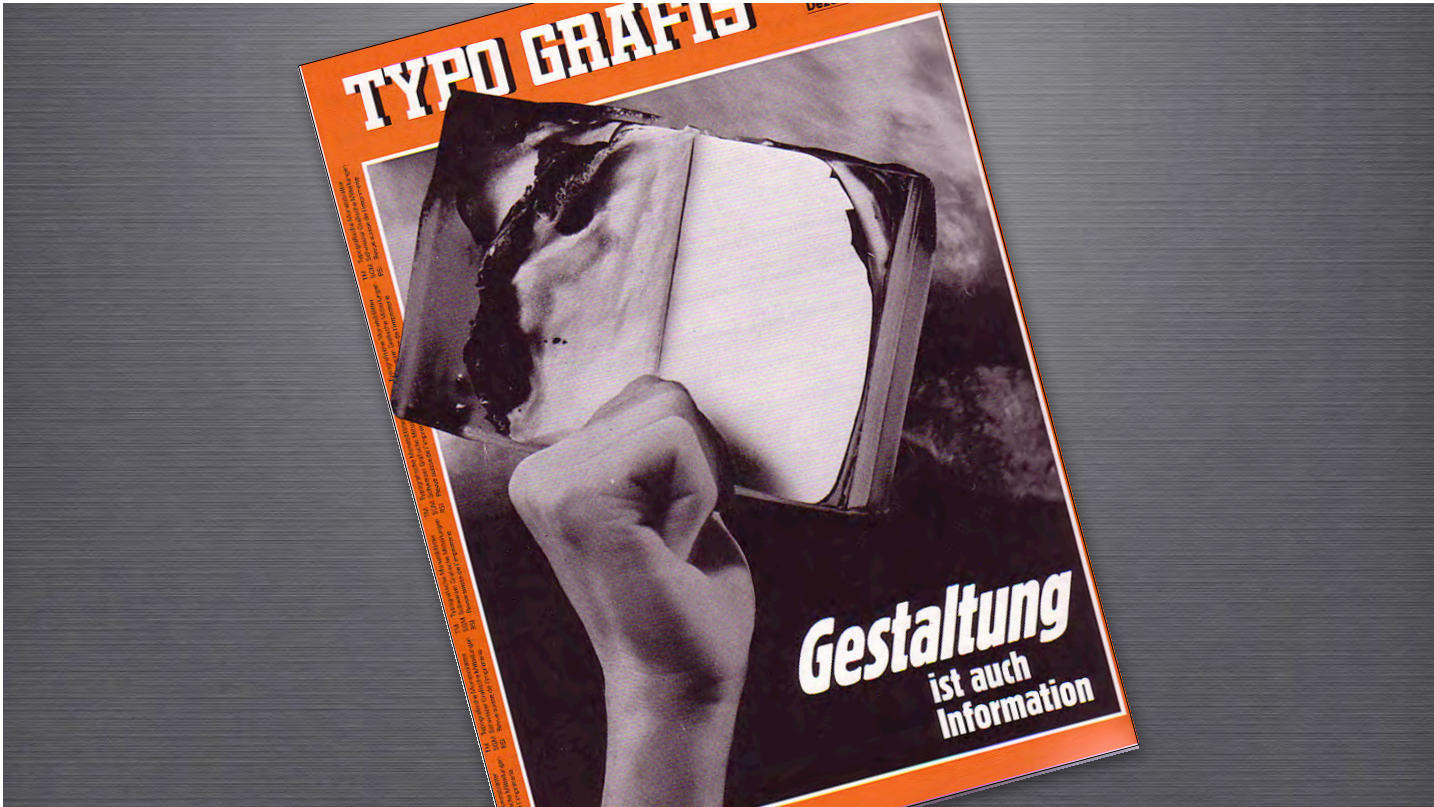
Unbelastet von  
Diskussionen um die Privatsphäre  
lässt es sich  
schneller voranspreschen.



## **Europa vs. Big Tech**

**Wir leben zum ersten Mal in einem Zeitalter  
in dem es keine Utopien mehr gibt.**









**Eintauchen in die Wirklichkeit.**



**Geschlecht**

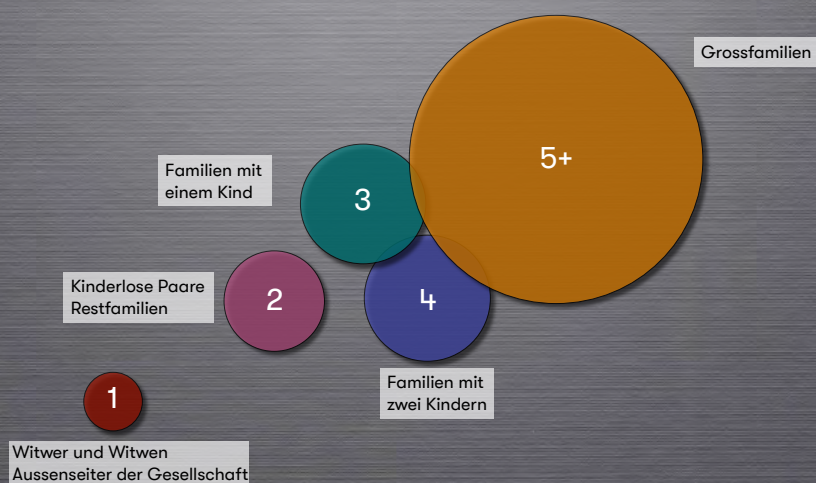
w|

- weder noch**
- weiblich
- weiblich-transsexuell
- weitere
- Inter\* weiblich**
- trans\* weiblich

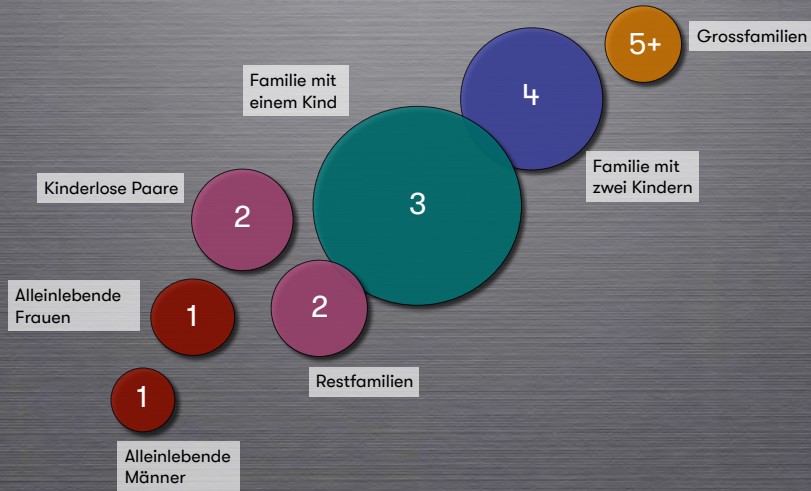
rtstag  
Mehr

- Single
- In einer Beziehung
- Verlobt
- Verheiratet
- In einer eingetragenen Lebenspartnerschaft
- In einer Lebensgemeinschaft
- In einer offenen Beziehung
- Es ist kompliziert
- Getrennt
- Geschieden
- Verwitwet

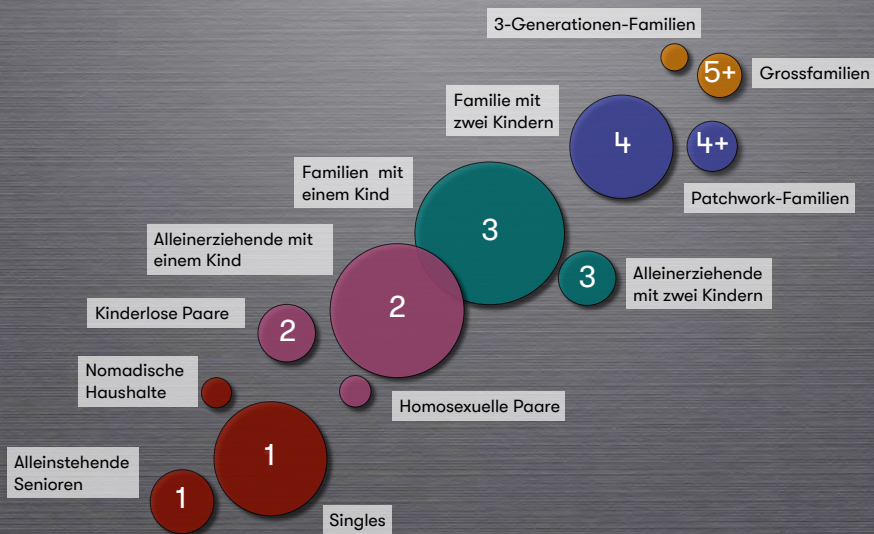
## Haushalt 1900: **Grossfamilie.**



# Haushalt 1961: Kleinfamilie.



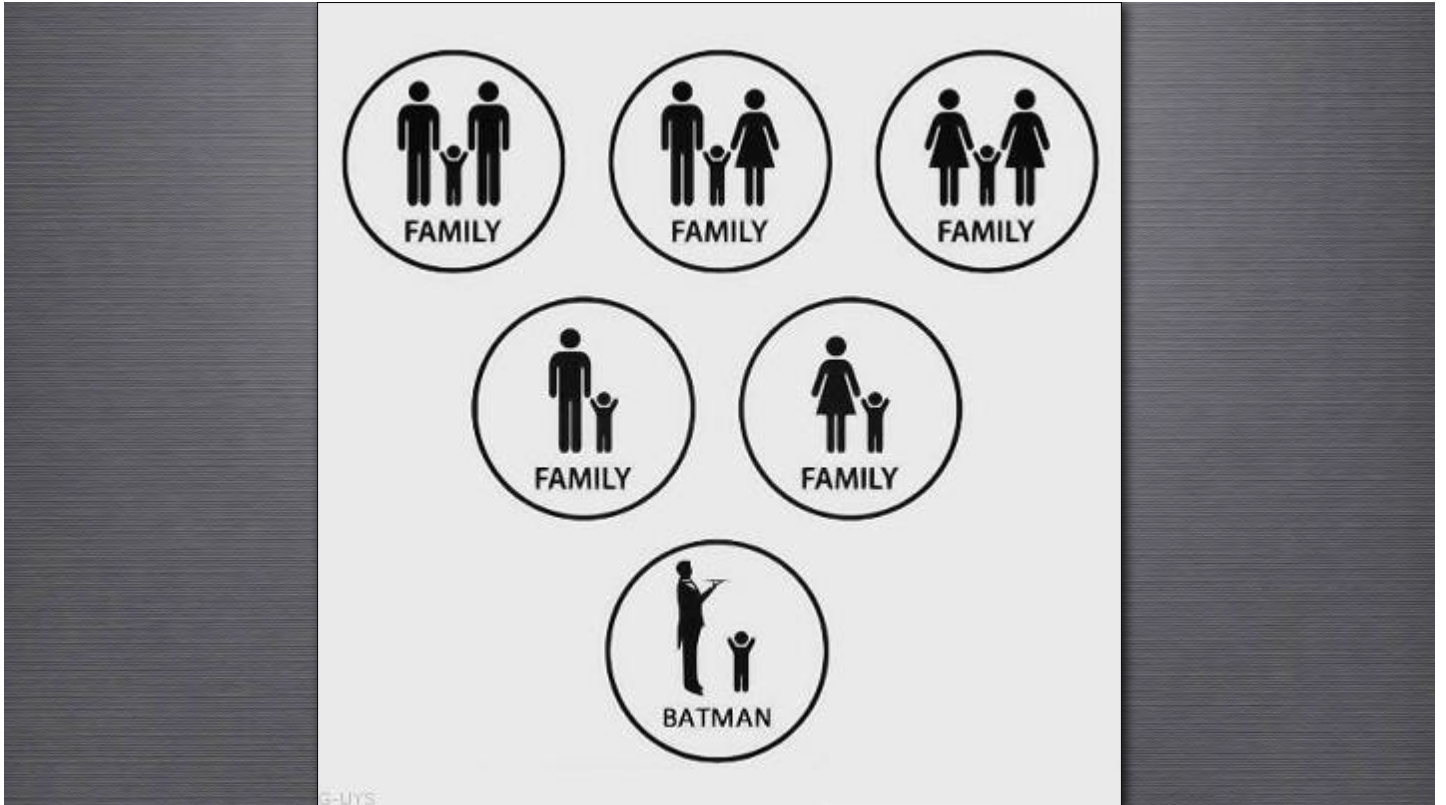
# Haushalt 2000: Multi-Familie.





## Haushalt 2019: Patchwork.







# DAS MANIFEST DED

1

## Pioniergeist: We'll go ahead

Wir sind mutig und probieren neue Arten der Lebensgestaltung aus. Wir streben nach einem Lebensstil, der sich nicht allein durch Konsumentscheidungen definiert. Wir bewundern Menschen, die Geld, Zeit und Lebensenergie investieren, um etwas besser zu machen – ohne Garantie auf Erfolg.

2

## Postmaterialismus: Collect moments, not things

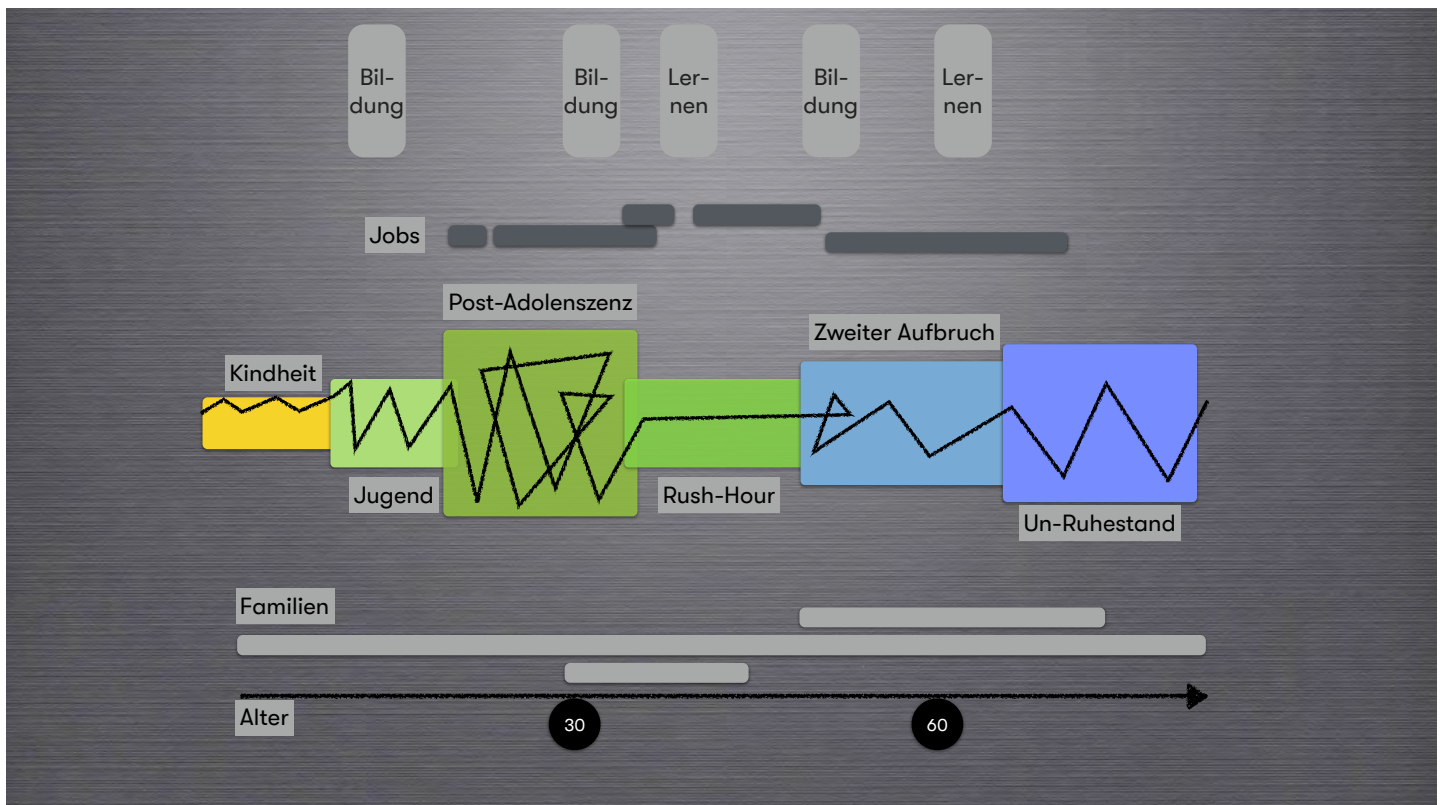
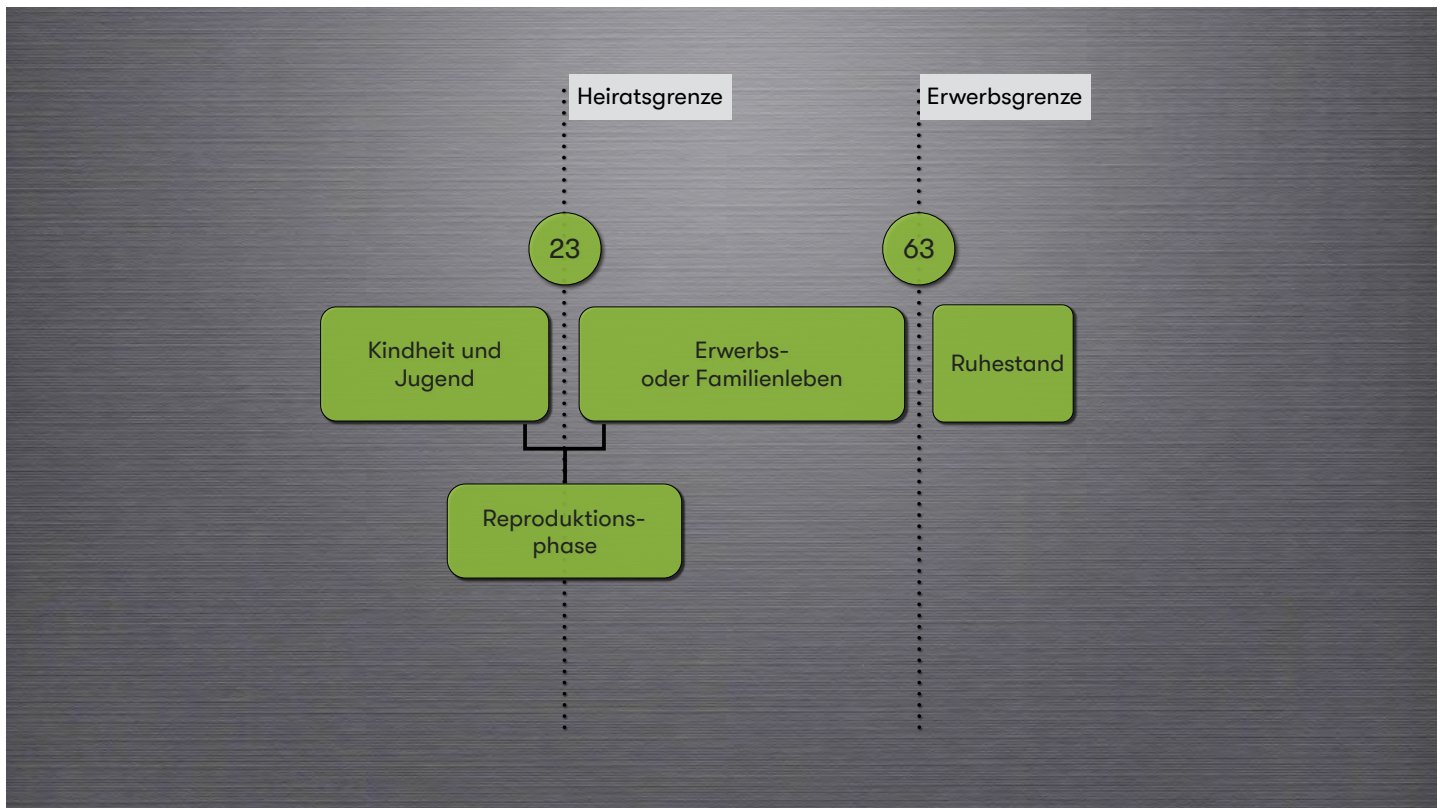
Erlebnisse, Erfüllung und Erfahrungen sind uns wichtiger als materieller Besitz und Reichtum. Reisen, Genießen, intellektueller Austausch und spirituelle Entfaltung sind in unserer Welt mächtigere Statussymbole als teure Autos oder Uhren.

3

## Umweltbewusstsein: Don't throw it away, there is no away

Urbanes Nomadentum.







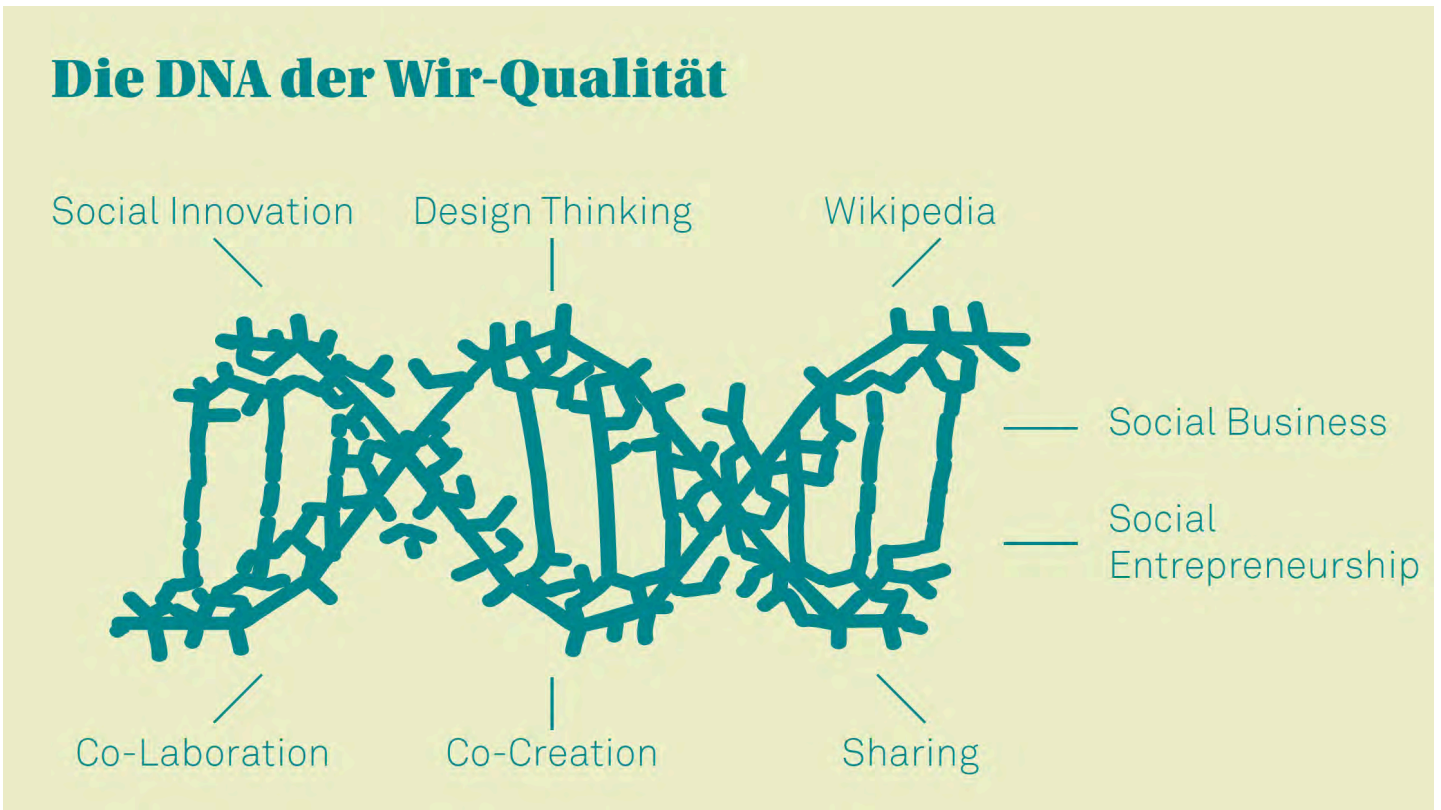
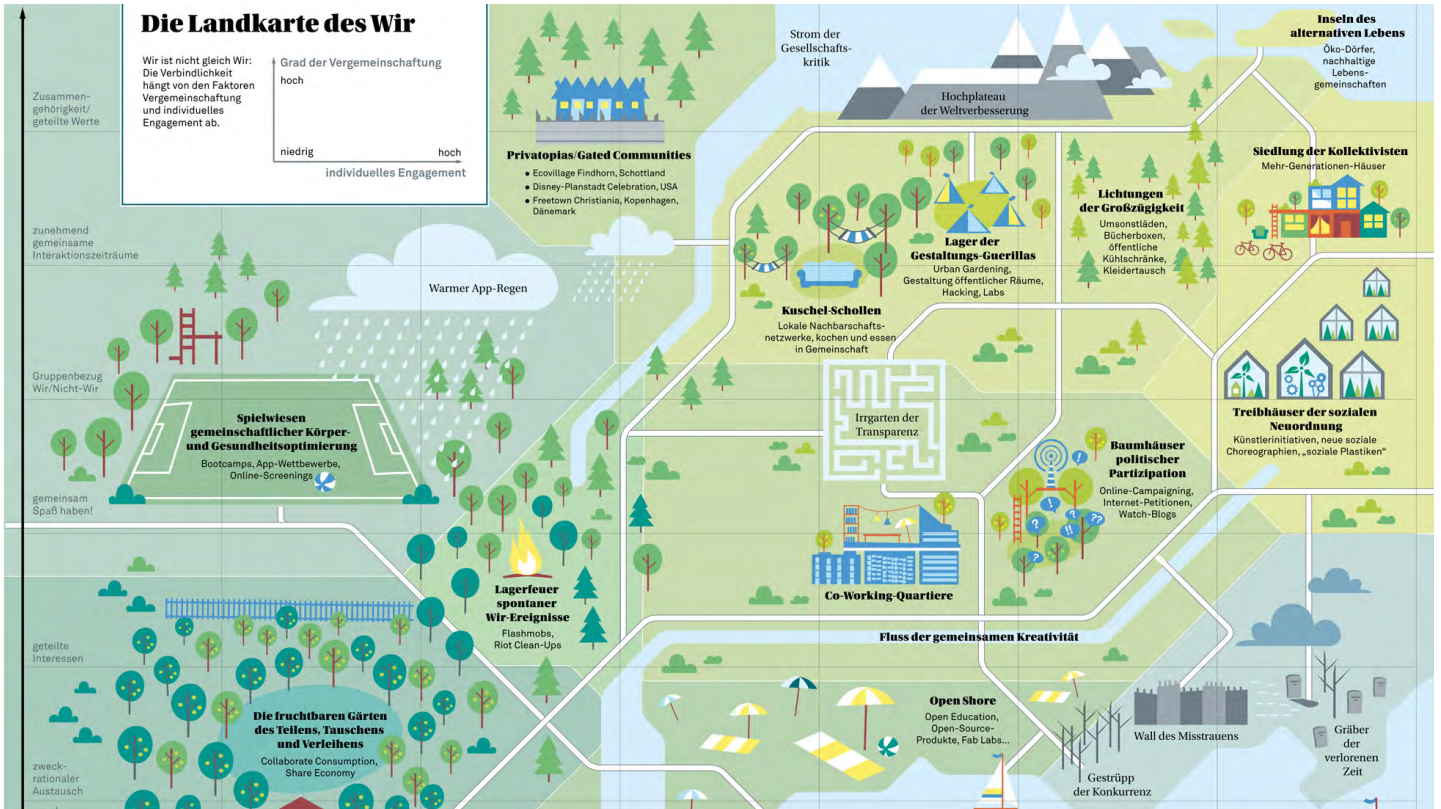


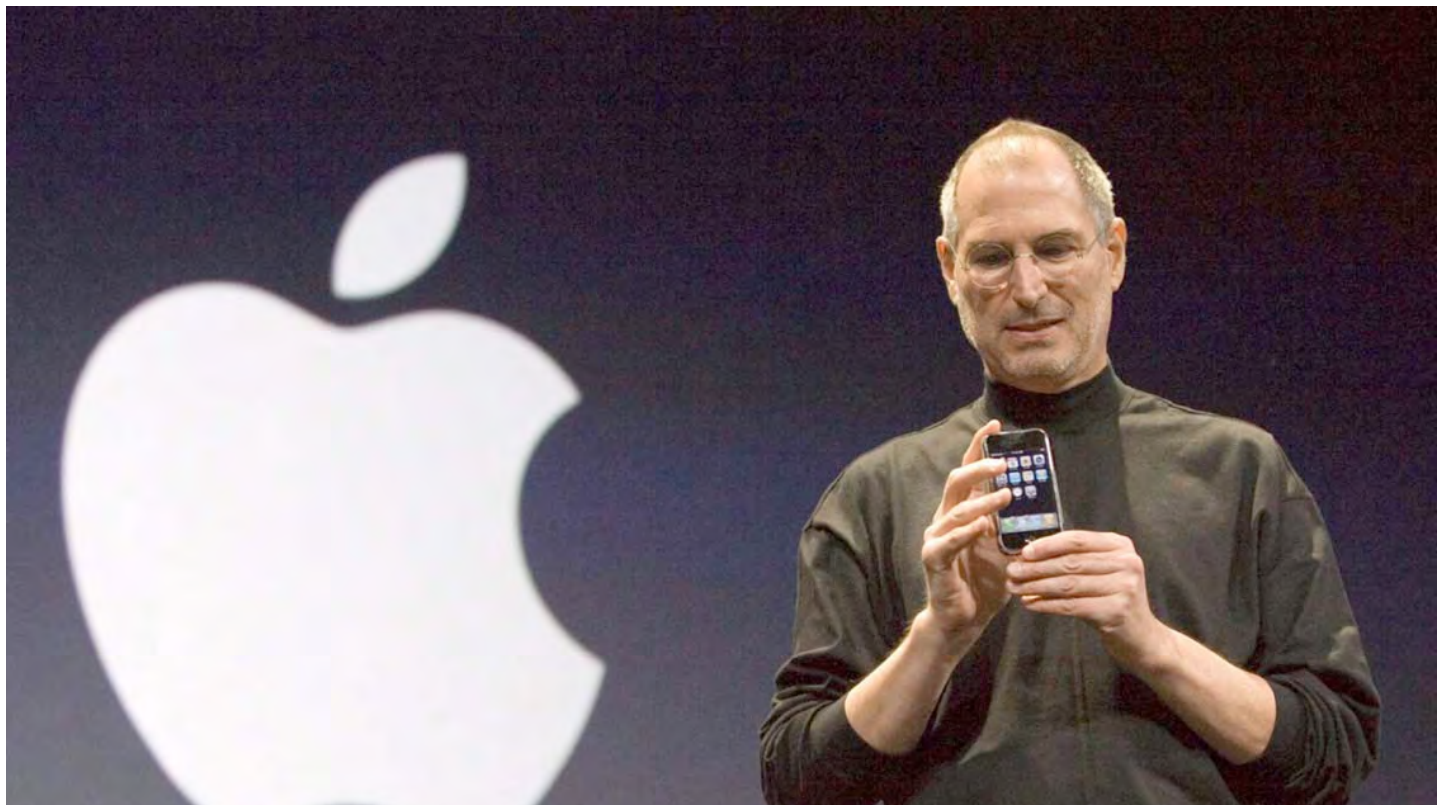
# Bringing the World Closer Together



MARK ZUCKERBERG · DONNERSTAG, 22. JUNI 2017







# OUR DIGITAL DAY



**Waking up**  
The smartphone is browsed for snippets of information to get a quick insight into notifications and the main events during the night.



**Breakfast**  
Using the tablet to browse through news, read emails and check social media



**Commuting**  
Using the smartphone to browse through the events of the day to come



**Work**  
Using the office computer to keep track of meetings and events on the side, maybe after having been contacted privately via the smartphone



**Commuting**  
Using the smartphone to pass the time and play a game. Maybe follow up on some last mails and on events

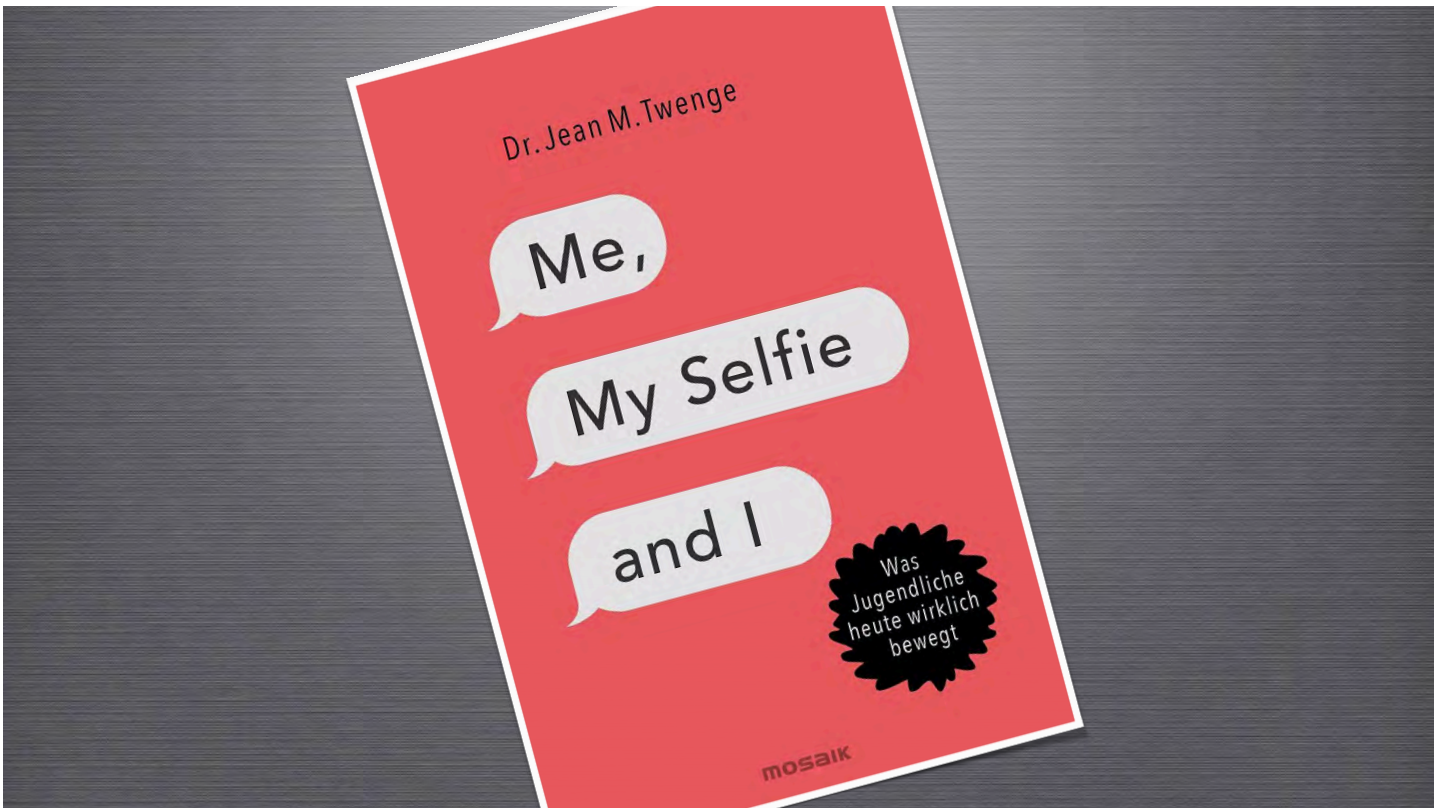


**After dinner**  
In parallel to discussions and or television, the tablet is used for further reading and keeping in contact with friends and family



**Going to sleep**  
Before going to sleep, the smartphone is used to check if anything interesting is ongoing that is worth staying up for







Evolutionfaktor # 4

# Evolution des Verstehens.

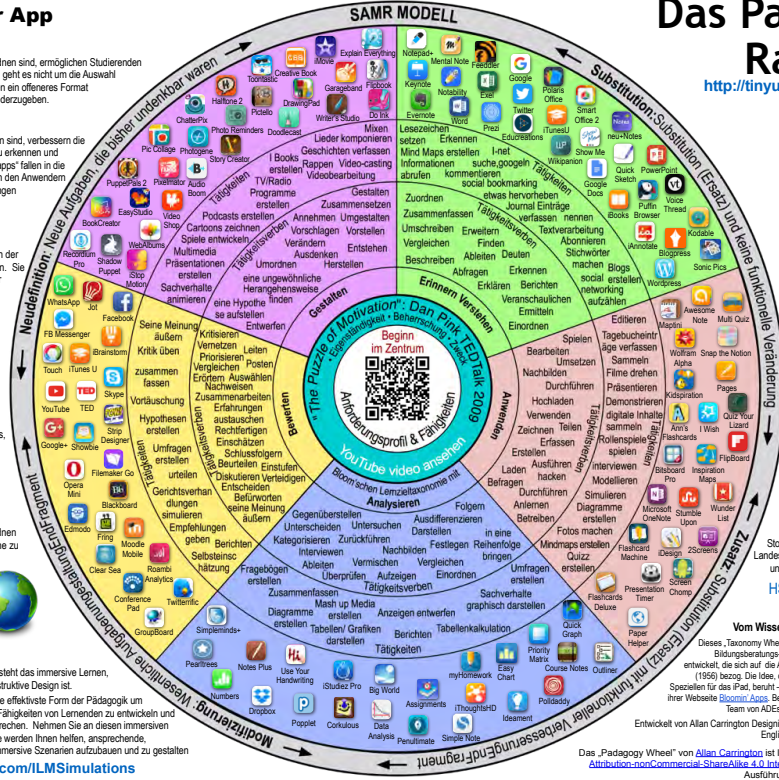


ineffizient, indirekt, langsam



# Auswahlkriterien der App

- Kriterien des Verstehens**  
**Verstehen:** Apps, die der Phase des „Verstehens“ zuzuordnen sind, ermöglichen Studierenden Ideen oder Konzepte zu erklären. Bei Apps des Verstehens geht es nicht um die Auswahl einer „richtigen“ Antwort, sondern diese stellen Studierenden ein offenes Format bereit, um Inhalte zusammenzufassen und Sinngehalte wiederzugeben.
  - Kriterien des Erinnerens**  
**Erinnern:** Apps, die der Phase des „Erinnerns“ zuzuordnen sind, verbessern die Fähigkeit des Anwenders, Begriffe zu definieren, Fakten zu erkennen und Informationen zu ermitteln und abzurufen. Viele „Bildungsapps“ fallen in die „Erinnerungsphase“ des Lernprozesses. Sie verlangen von den Anwendern eine Antwort aus einer Liste auszuwählen, Übereinstimmungen zu finden und Inhalte in eine Reihenfolge zu bringen.
  - Kriterien des Anwendens**  
**Anwenden:** Mit Apps, die der Phase des „Anwendens“ zuzuordnen sind, können Studierende zeigen, dass sie in der Lage sind, erlernte Vorgänge oder Methoden anzuwenden. Sie heben außerdem die Fähigkeit hervor, Konzepte in bisher unbekanntem Kontexten anzuwenden.
  - Kriterien des Analysierens**  
**Analysieren:** Apps, die der Phase des „Analysierens“ zuzuordnen sind, verbessern die Fähigkeit des Anwenders, zusammenfassende und relevante Informationen zu untersuchen, Beziehungen festzustellen und die Gliederung von Inhalten zu erkennen.
  - Kriterien des Bewertens**  
**Bewerten:** Apps, die der Phase des „Bewertens“ zuzuordnen sind, verbessern die Fähigkeit des Anwenders, auf Basis von selbst festgelegten Kriterien oder externen Quellen Materialien oder Methoden zu beurteilen. Sie unterstützen Studierende dabei, die Glaubwürdigkeit, Richtigkeit, Qualität und Effektivität von Inhalten zu bewerten und fundierte Urteile zu treffen.
  - Kriterien des Gestaltens**  
**Gestalten:** Apps, die der Phase des „Gestaltens“ zuzuordnen sind, ermöglichen Studierenden Ideen zu entwickeln, Pläne zu entwerfen und Produkte herzustellen.
- Das Pad-agogik Rad in deiner Muttersprache:** 2016 Übersetzung in 21 Sprachen geplant. Für die neuesten Übersetzungen, siehe: <http://langusageproject.com>

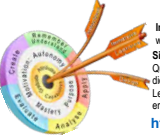


# Das Padagogy Rad V4.1

<http://tinyurl.com/posterV4GER>

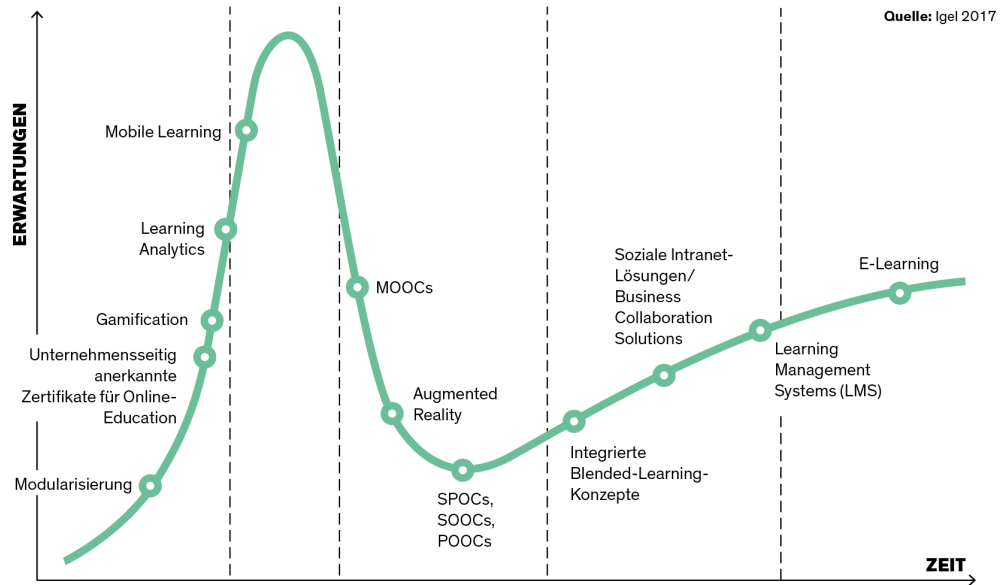
Wie man das Pad-agogik Rad optimal nutzt  
 Nutze es als Orientierungsrahmen um den Einsatz neuer Medien in deinem Unterricht von der Verbesserung bis zur Durchföhrung zu reflektieren. Alle Ebenen gelten miteinander über.  
**Zentrum der Attribute:** Dies ist der Kern der Unterrichtsgestaltung. Hierfrage stellt deine Arbeitshaltung, Verantwortung und Sozialverhalten. Frag dich, welche Entwicklung Absichten nach dieser Lernanforderung vollzogen haben werden und wieso andere sie als erfolgreich ansehen. Frag dich wie all deine Handlungen zur Unterstützung dieser Eigenschaften und Fähigkeiten beitragen.  
**Kugelhöher der Motivation:** Die übergeordnete Frage ist wie dein Unterricht die Autonomie, Kompetenz und Selbstbestimmung der Lerner fördert.  
**Kugelhöher der Bloom'schen Taxonomie:** Dies hilft bei der Entwicklung konkreter, anpassbarer Aufgaben. Versuche mindestens ein Lernziel aus jeder Kategorie zu erreichen. Erst danach sollten technologische Verbesserungen folgen.  
**Kugelhöher der Technologie:** Wie kann der Einsatz neuer Medien das Pad-agogik-verständnis? Die Apps dienen als Orientierung, such nach Alternativen und kombiniere mehrere in einer Unterrichtseinheit.  
**Das SAMR-Kugelhöher:** Wie weit du die gewählten Technologien verwendest?  
 Danke an Tobias Böhmer, der mich auf die Idee mit den Zentren gebracht hat. Nimm ich Lehrer und ich die Idee für das Landesinstitut für Schulentwicklung (LIS) Baden-Württemberg (LIS).  
 Alan Carrington

Übersetzung von Prof. Dr. Volkmar Langer, President, College Wesserbergland HSW, University of Applied Sciences, Am Stockhof 2, D-31785 Hameln, Deutschland und Tobias Rodemerk, Landesinstitut für Schulentwicklung (LIS) Baden-Württemberg. Tobias und Volkmar berichten über das Padagogy Wheel in ihren Blogs.  
[HSW-Learningblog: tinyurl.com/padwheelDE](http://www.hs-wl.de)  
[Integrate2Learn.com](http://www.integrate2learn.com)  
**Vom Wissen intellektueller Größen der Vergangenheit profitieren**  
 Dieses „Taxonomy Wheel“, ohne die Apps, wurde als erstes auf der Webseite von Paul Hopkins Bildungserwartungs-Webseite [maths.org.uk](http://maths.org.uk) entdeckt. Das „Rad“ wurde von Sharon Arley entwickelt, die sich auf die Anpassung von Karlowy und Andersons (2001) Adaptionierung von Bloom (1956) bezog. Die Idee, das „Rad“ mit Mobilgeräten im Padagogikkontext weiterzuentwickeln, im Speziellen für das iPad, beruht – bezüglich V2.0 und V3.0 – auf der Kreativität von Kathy Schrock auf ihrer Webseite [Schrock.com](http://www.schrock.com). Bezüglich der größeren Überarbeitung der V4.0 bedanke ich mich bei dem Team von ADEA, die die Webseite [ADepa.org](http://www.adepa.org) für die Entwicklung des Padagogy Wheel entwickelt haben.  
 Entwickelt von Alan Carrington Designing Outcomes Adelaide SA. E-Mail: [alan@designingoutcomes.net](mailto:alan@designingoutcomes.net)  
 English V4.0 veröffentlicht 010315 German V4.0 veröffentlicht: 010515  
 Das „Padagogy Wheel“ wird von Alan Carrington ist lizenziert unter der [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License](http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/). Basierend auf einer Ausföhrungen auf <http://tinyurl.com/bloomblog>



Im Kern des Rades steht das immersive Lernen, welches das neue instruktive Design ist.  
**Simulationen:** sind die effektivste Form der Padagogik um Qualifikationen und Fähigkeiten von Lernenden zu entwickeln und die Motivation anzusprechen. Nehmen Sie an diesen immersiven Lernmethoden teil. Sie werden Ihnen helfen, ansprechende, erfahrungsbasierte, immersive Szenarien aufzubauen und zu gestalten  
<http://tinyurl.com/ILMSimulations>

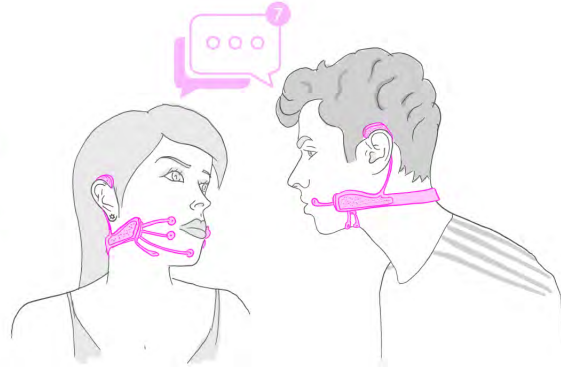
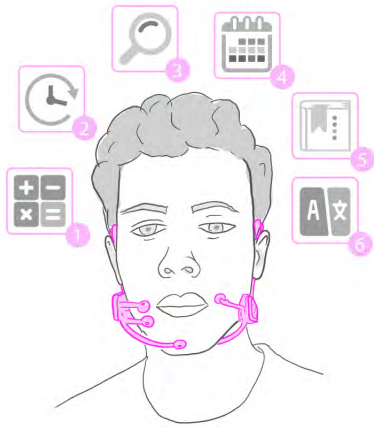
# HYPE-ZYKLUS DER LERntechnologien



Quelle: Igel 2017

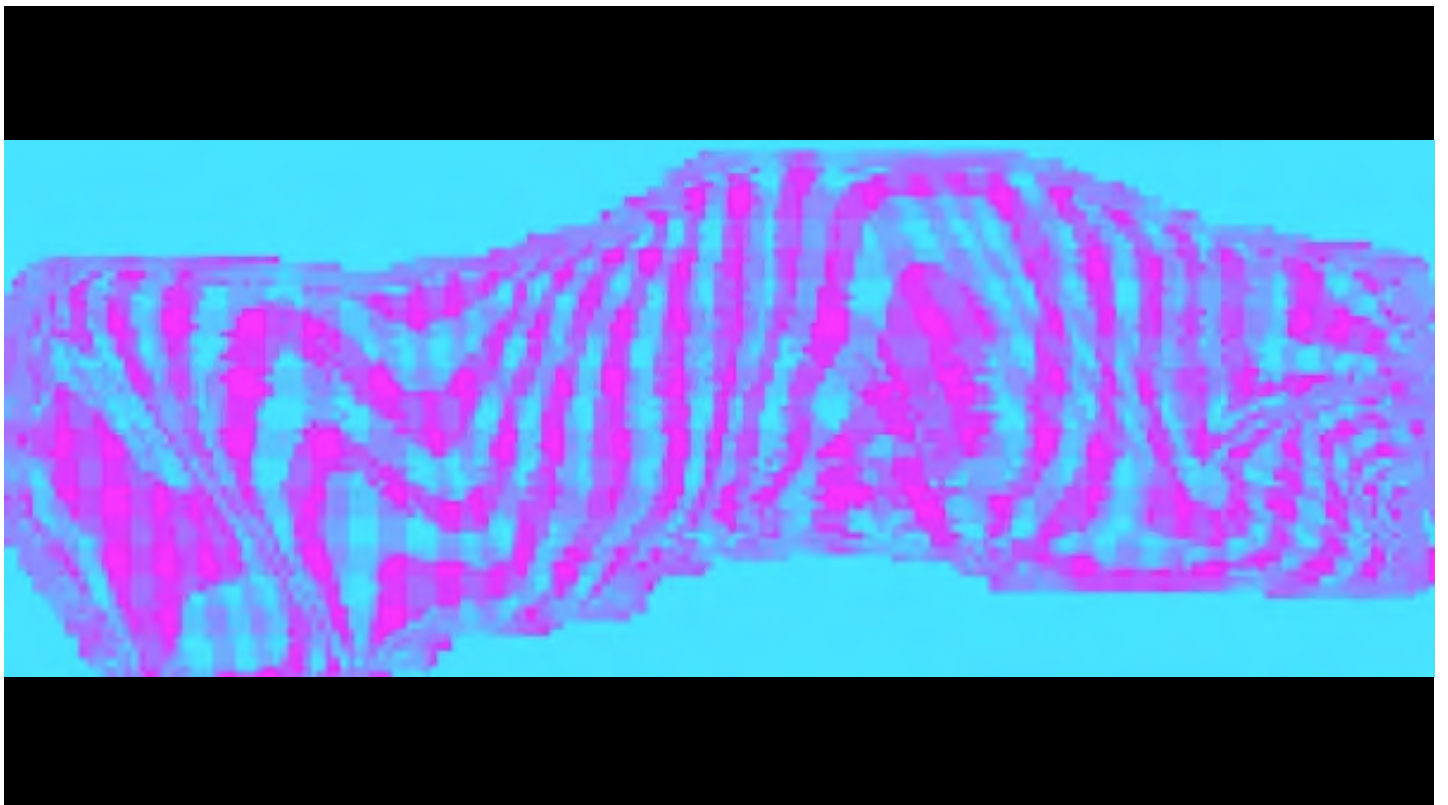
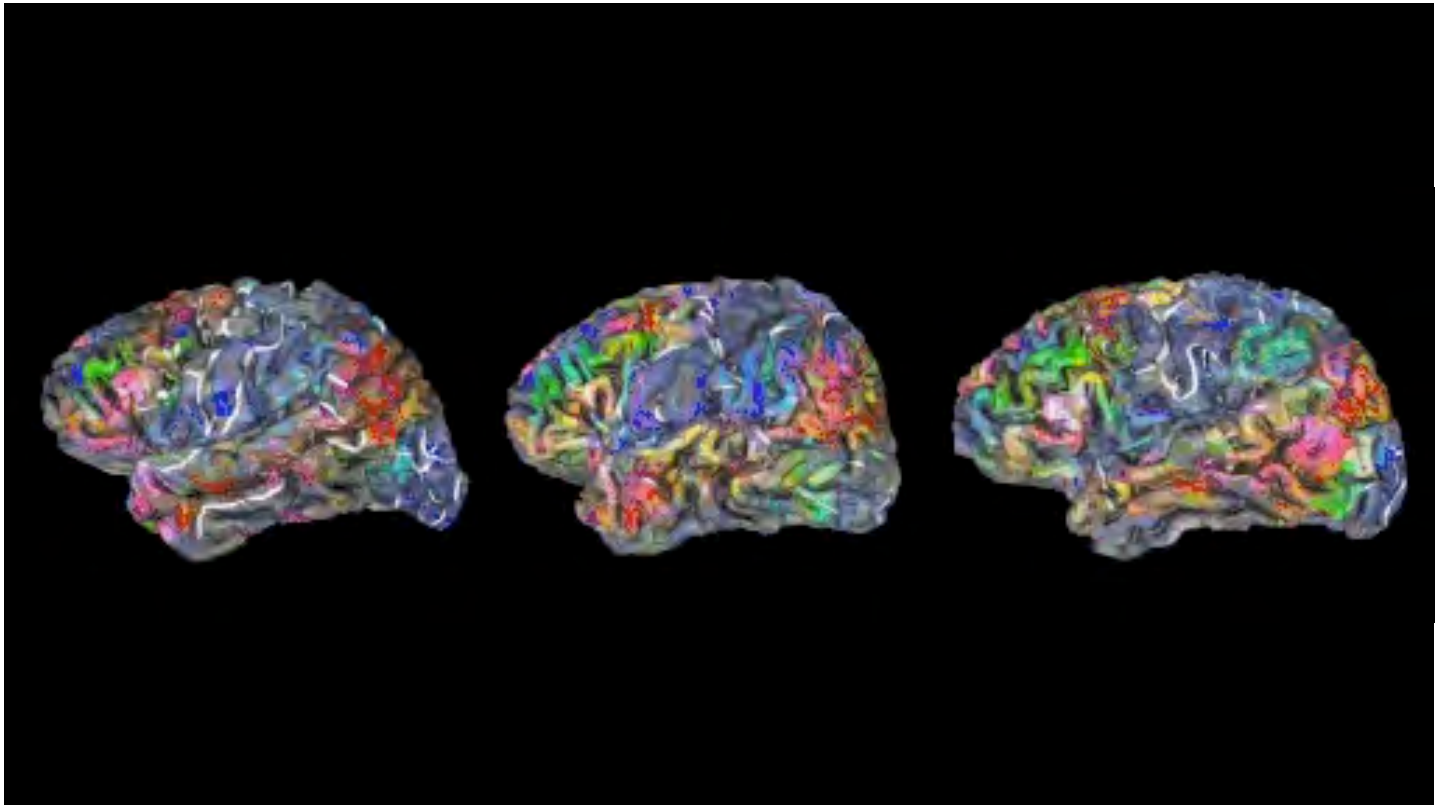
# Gedanken, Gefühle





**Denke etwas deutlicher!**

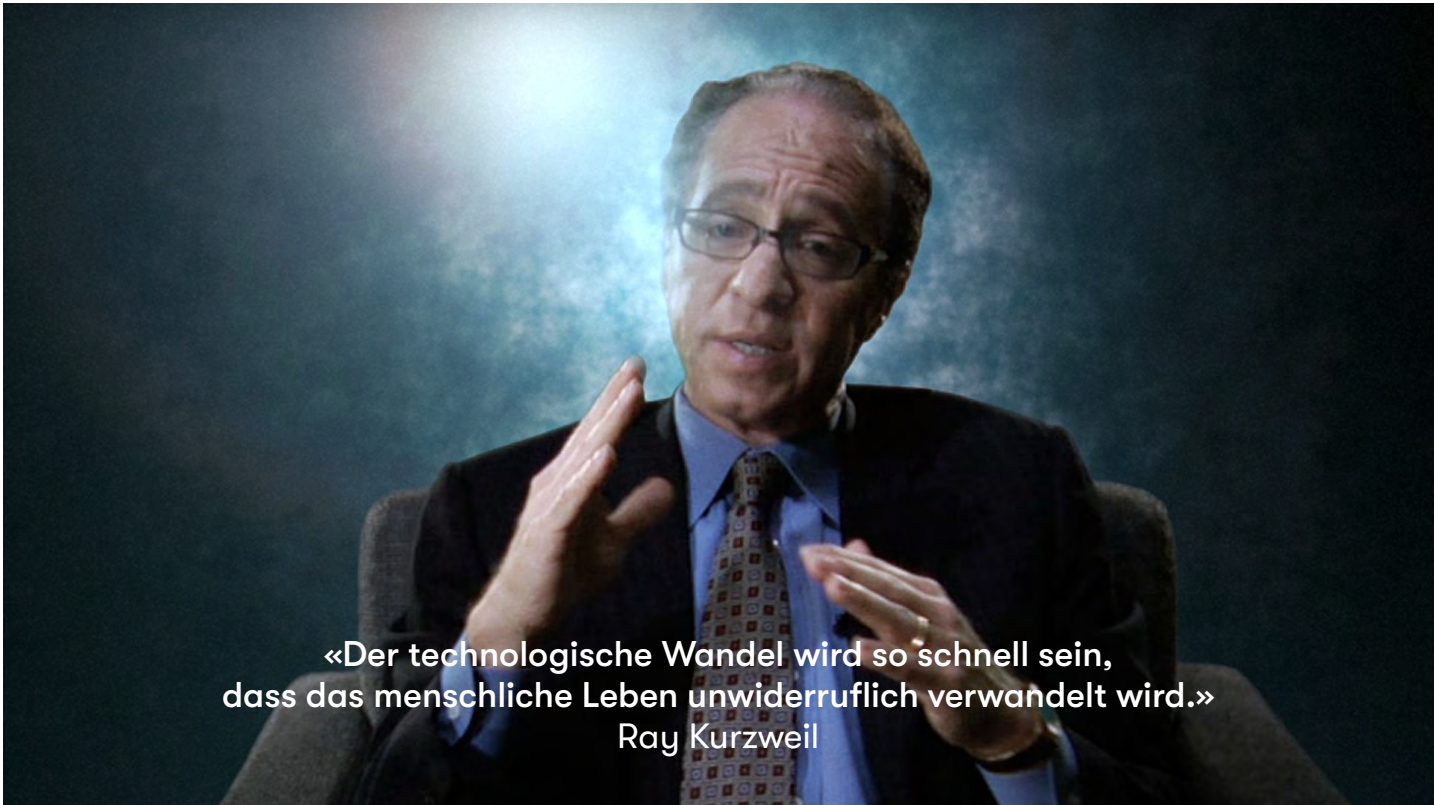








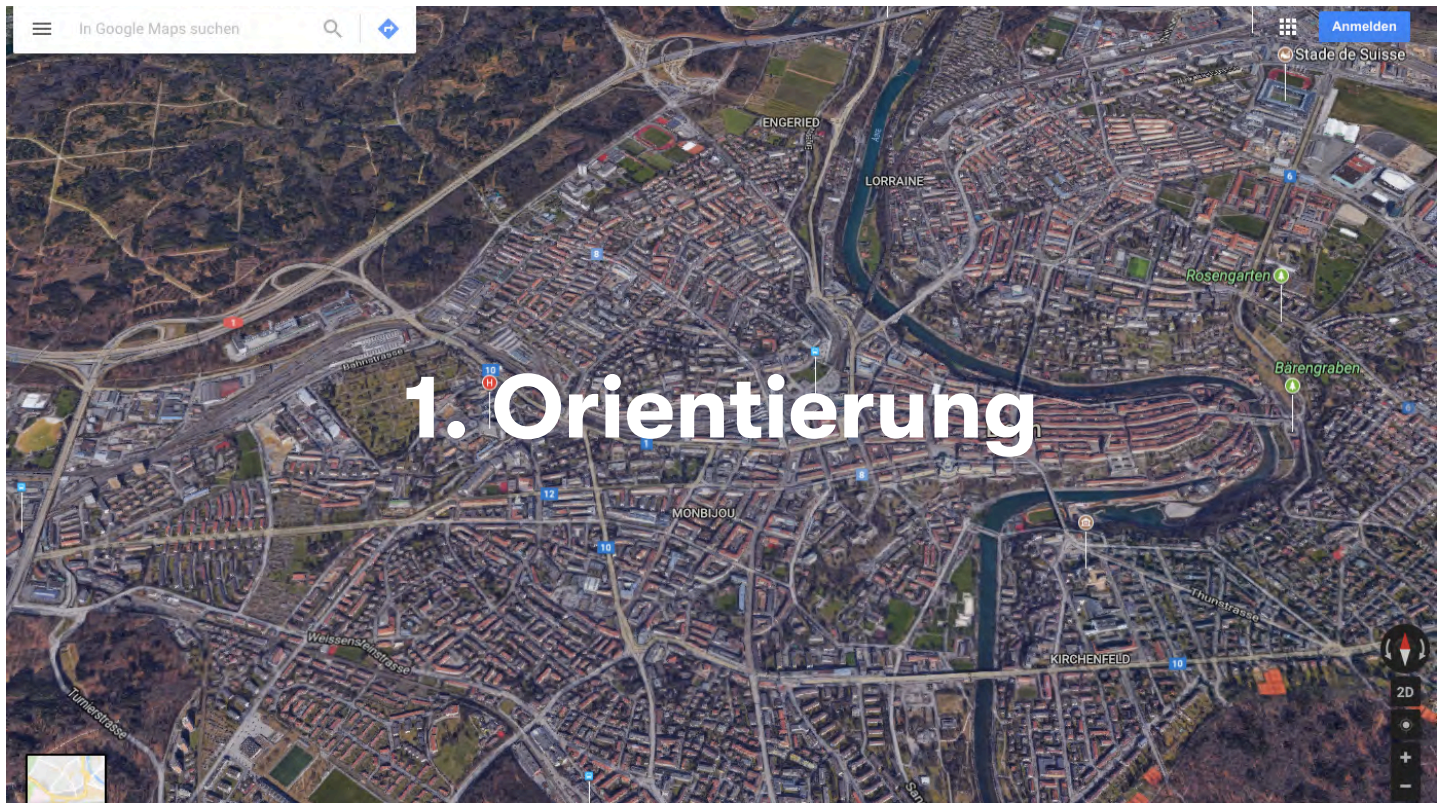
# Singularität



«Der technologische Wandel wird so schnell sein,  
dass das menschliche Leben unwiderruflich verwandelt wird.»  
Ray Kurzweil



# GNR-Revolution

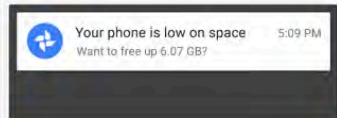




Noch mehr Platz für noch mehr  
Erinnerungen

Mach dir nie wieder Gedanken über knappen Speicherplatz auf  
deinem Smartphone. Fotos, die du gesichert hast, kannst du  
bedenkenlos aus dem Speicher deines Geräts entfernen.

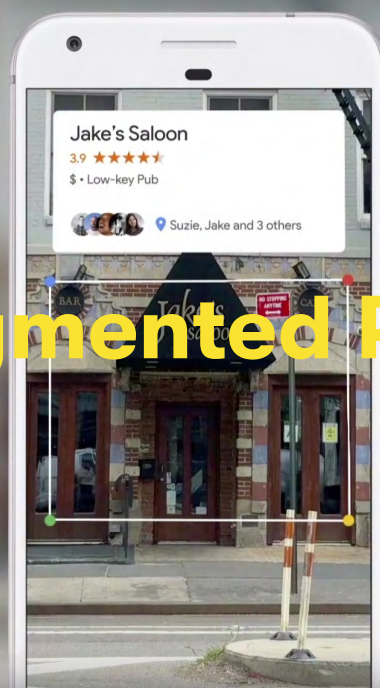
## 2. Gedächtnisunterstützung

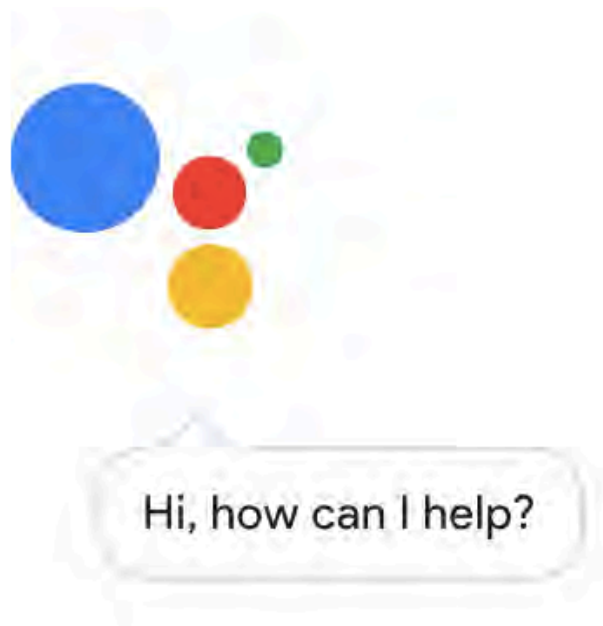


Alle Bilder endlich an einem Ort

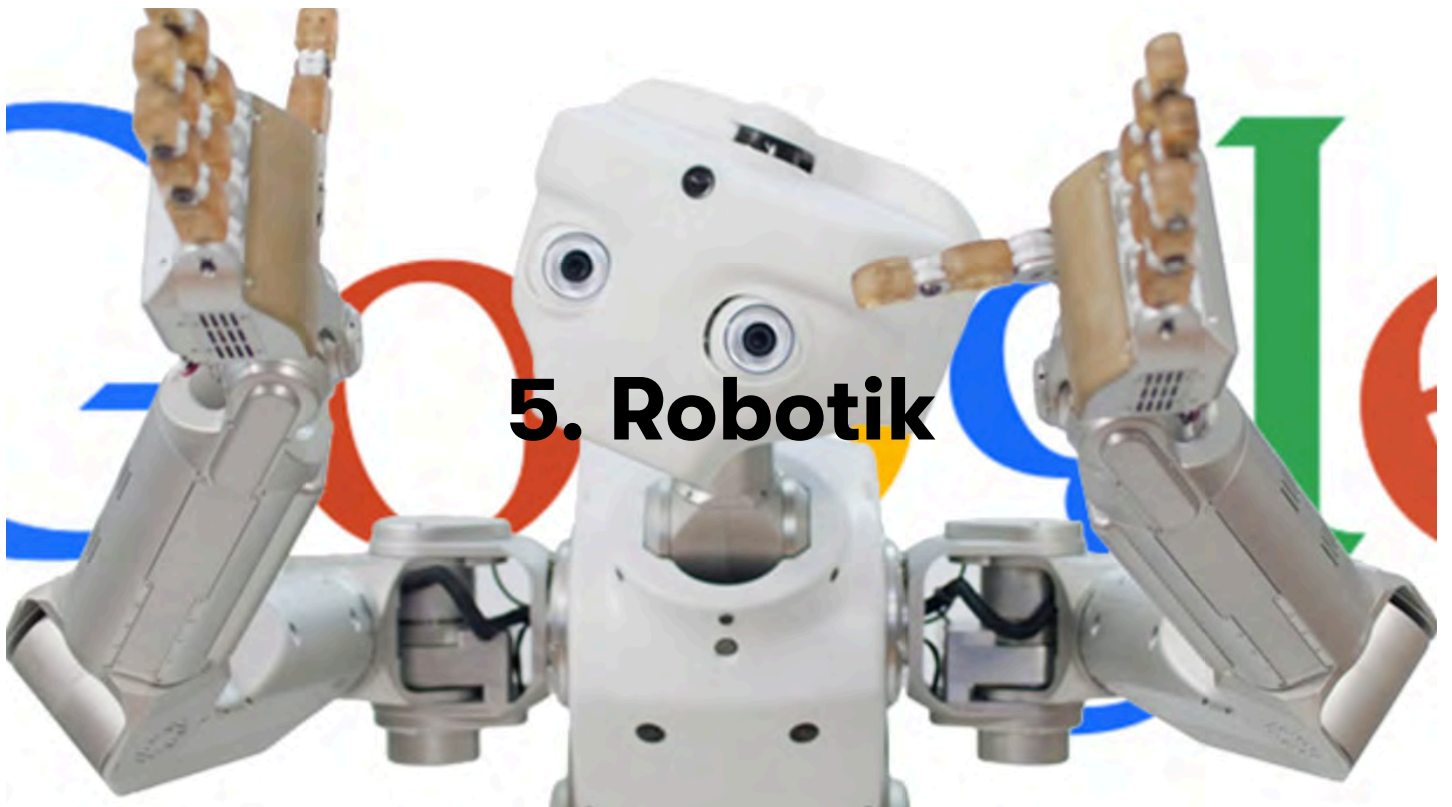
Erstell geteilte Alben, die auch deine Freunde und Familienmitglieder

## 3. Augmented Reality





## 4. Künstliche Intelligenz



## 5. Robotik



## 6. Brain 2.0

Calico

[TEAM](#) | [NEWS](#) | [CAREERS](#) | [PARTNERING](#)

## 7. Ewiges Leben

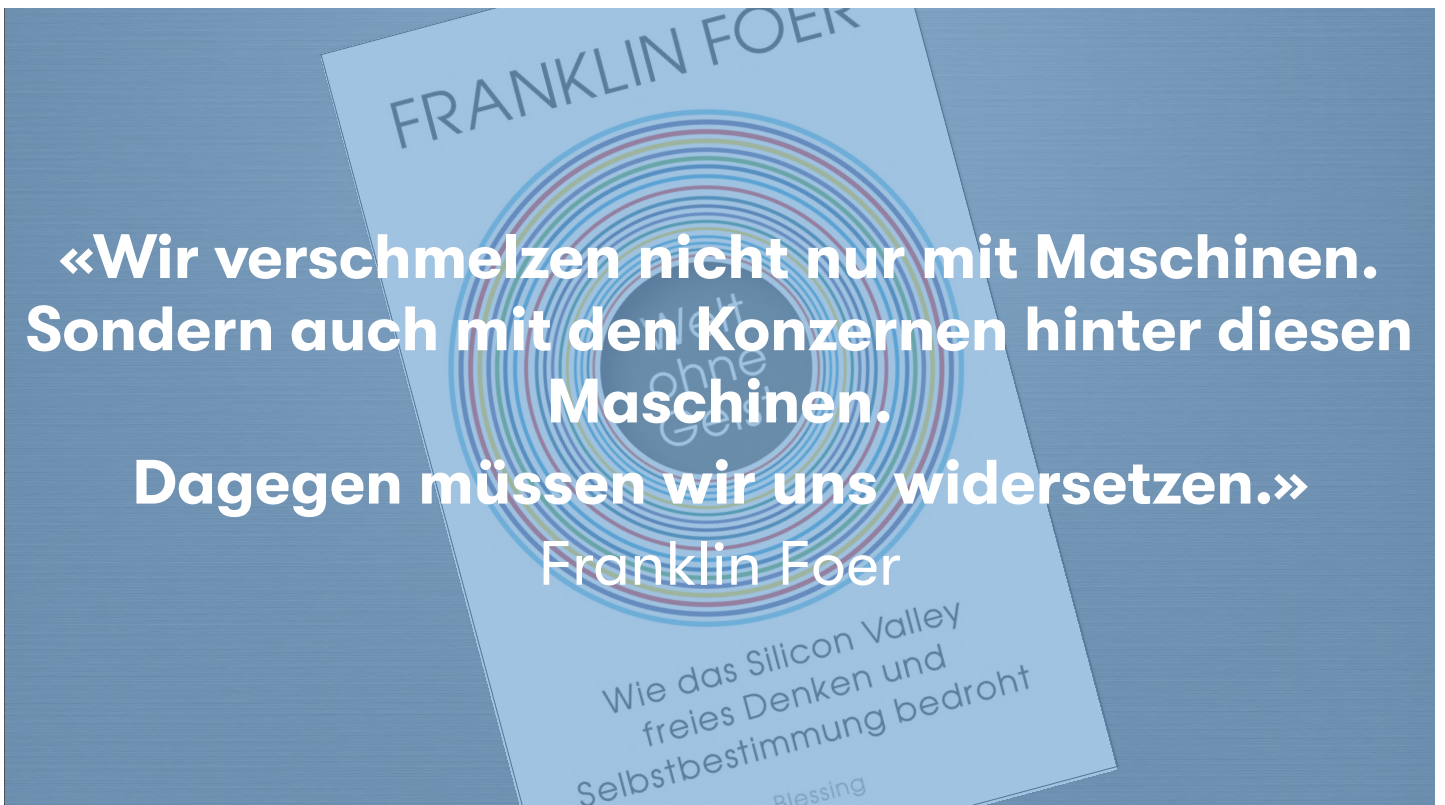
We're tackling aging,  
one of life's greatest mysteries.

Calico is a research and development company whose mission is to harness advanced technologies to increase our understanding of the biology that controls lifespan. We will use that knowledge to devise interventions that enable people to lead longer and healthier lives. Executing on this mission will require an unprecedented level of interdisciplinary effort and a long-term focus for which funding is already in place.





## 8. Upload



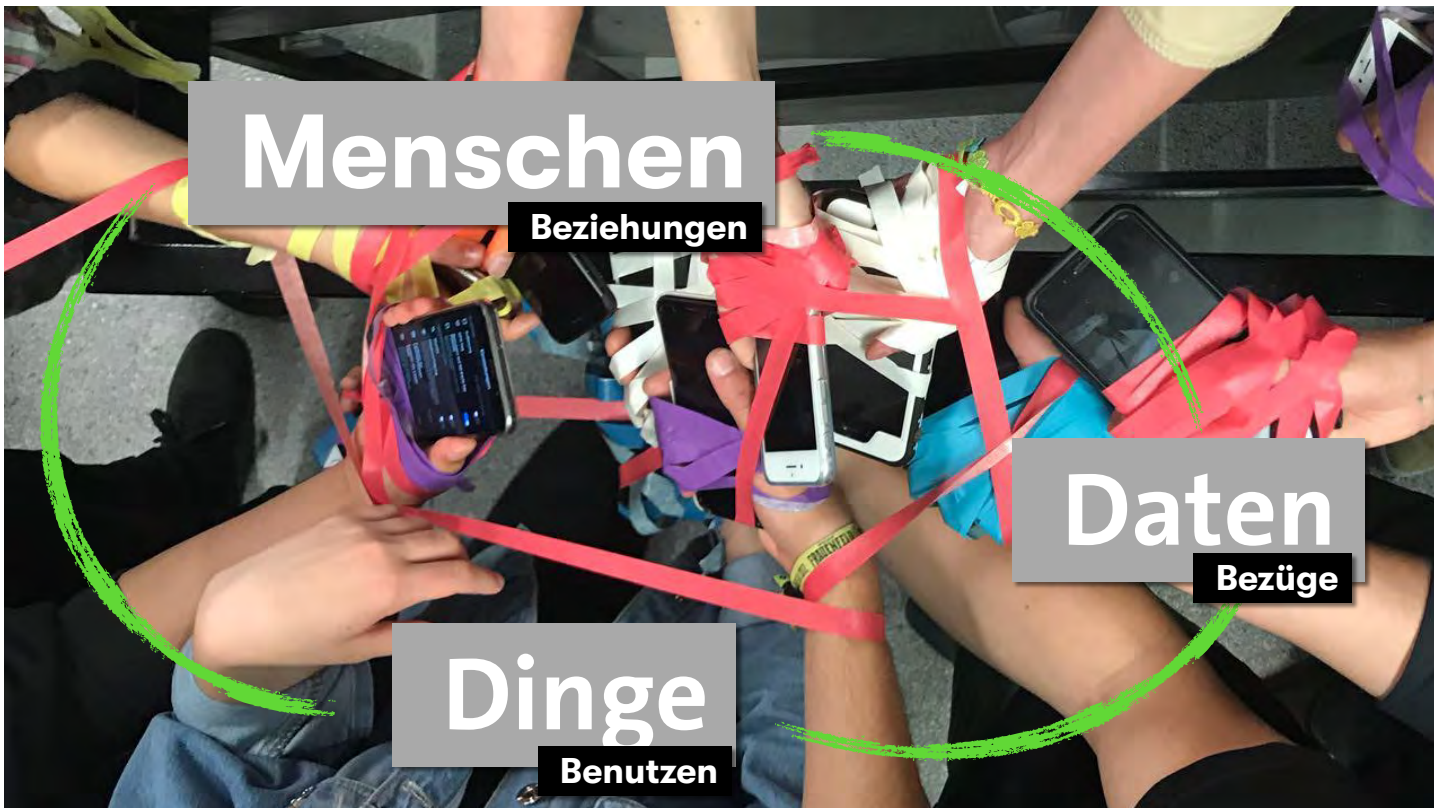
**«Wir verschmelzen nicht nur mit Maschinen.  
Sondern auch mit den Konzernen hinter diesen  
Maschinen.**

**Dagegen müssen wir uns widersetzen.»**

**Franklin Foer**

Wie das Silicon Valley  
freies Denken und  
Selbstbestimmung bedroht

Blessing





## CITROËN Automobile – ihrer Zeit voraus

CITROËN  
NICHTS BEWEGT SIE WIE EIN CITROËN



5B

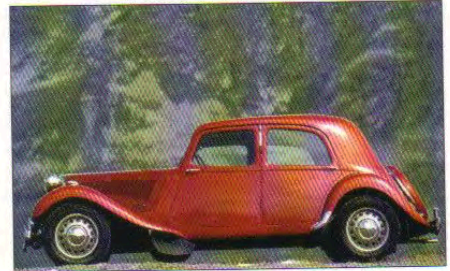


### SM Injection

Bauzeit der Serie	1973-1975
Stückzahl (gebaute)	12.970
Zylinder (Anzahl)	V 6
Hubraum (ccm)	2.670
Leistung (PS / U/min)	178/5500
Vmax (km/h)	225

A: DS 19 C: XM V6 3.0 D: C6 3.0 V6 HDi 205 Biturbo FAP

1D



### 11CV Traction Avant

Bauzeit der Serie	1934-1957
Stückzahl (gebaute)	620.455
Zylinder (Anzahl)	4 (Reihe)
Hubraum (ccm)	1.911
Leistung (PS / U/min)	46/3800
Vmax (km/h)	109

A: Typ A B: 5CV C: 8CV Rosalie

Modelle

1. Außenfarben & Räder

2. Innenfarben & Sitze

3. Individualisierung

4. Tequipment Zubehör

5. Zusammenfassung



Händleranfrage



## Porsche Cayenne

> Serienausstattung

> Technische Daten



Fahrzeuggrundpreis  
Gesamtpreis Ausstattung  
**Gesamtpreis\***

74.828,00 €  
2.380,00 €  
**77.208,00 €**  
\*inkl. 19% MwSt.

Suchbegriff eingeben



Optionsmenü

### Außenfarben

palladiummetallic - 2.380,00 €



Serienfarbe



Metallicfarbe



palladiummetallic - 2.380,00 €

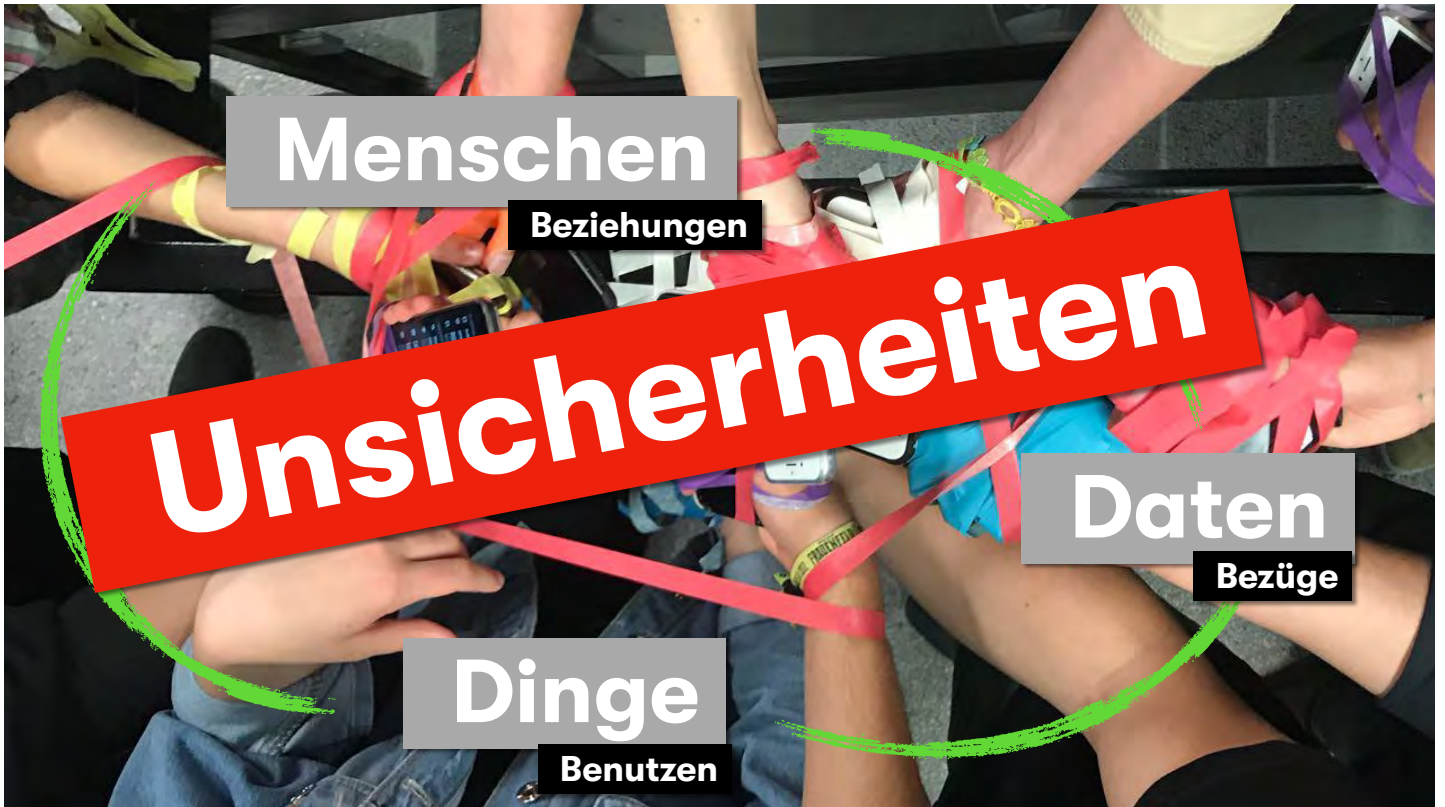
Serienfarbe



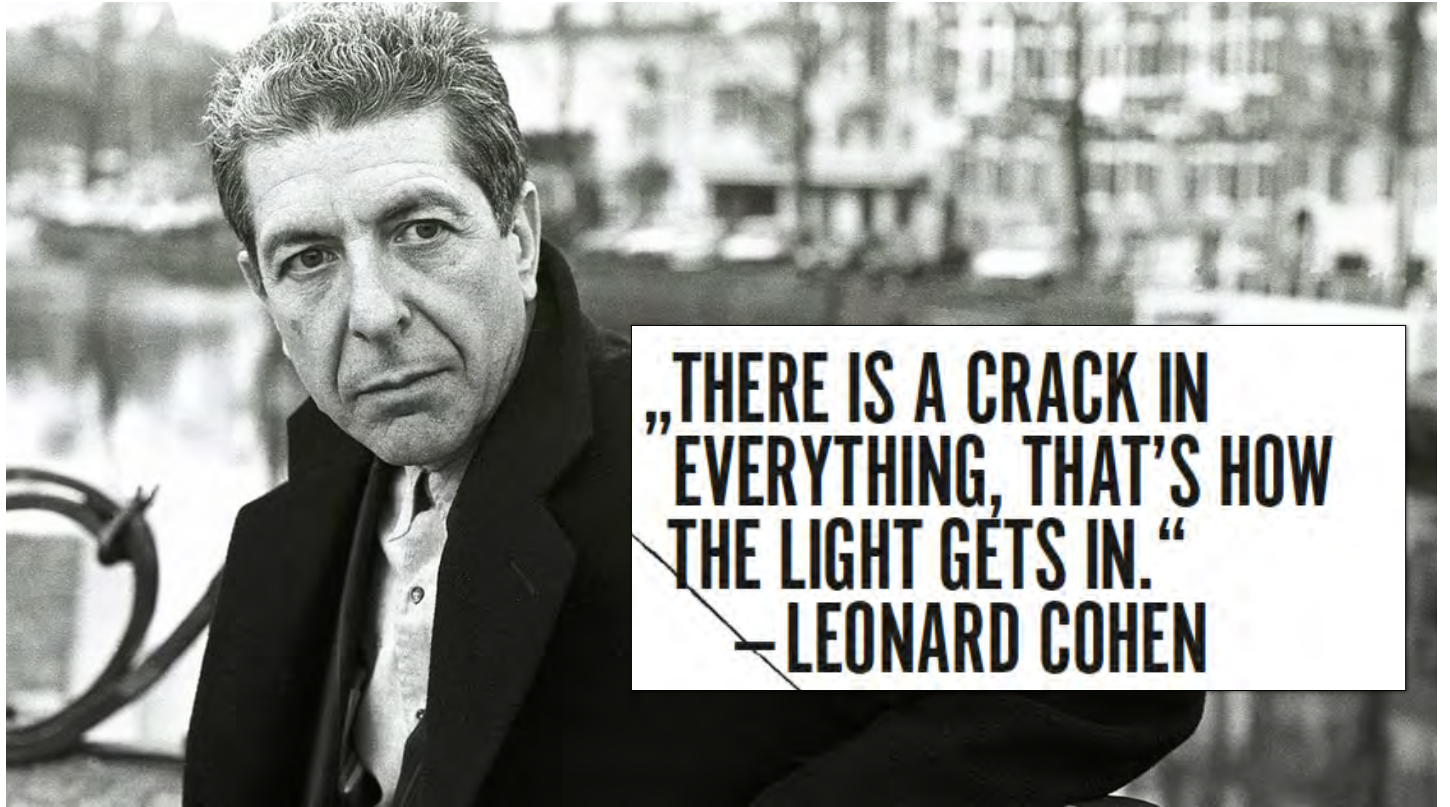
### Räder

19-Zoll Cayenne Räder - 0,00 €

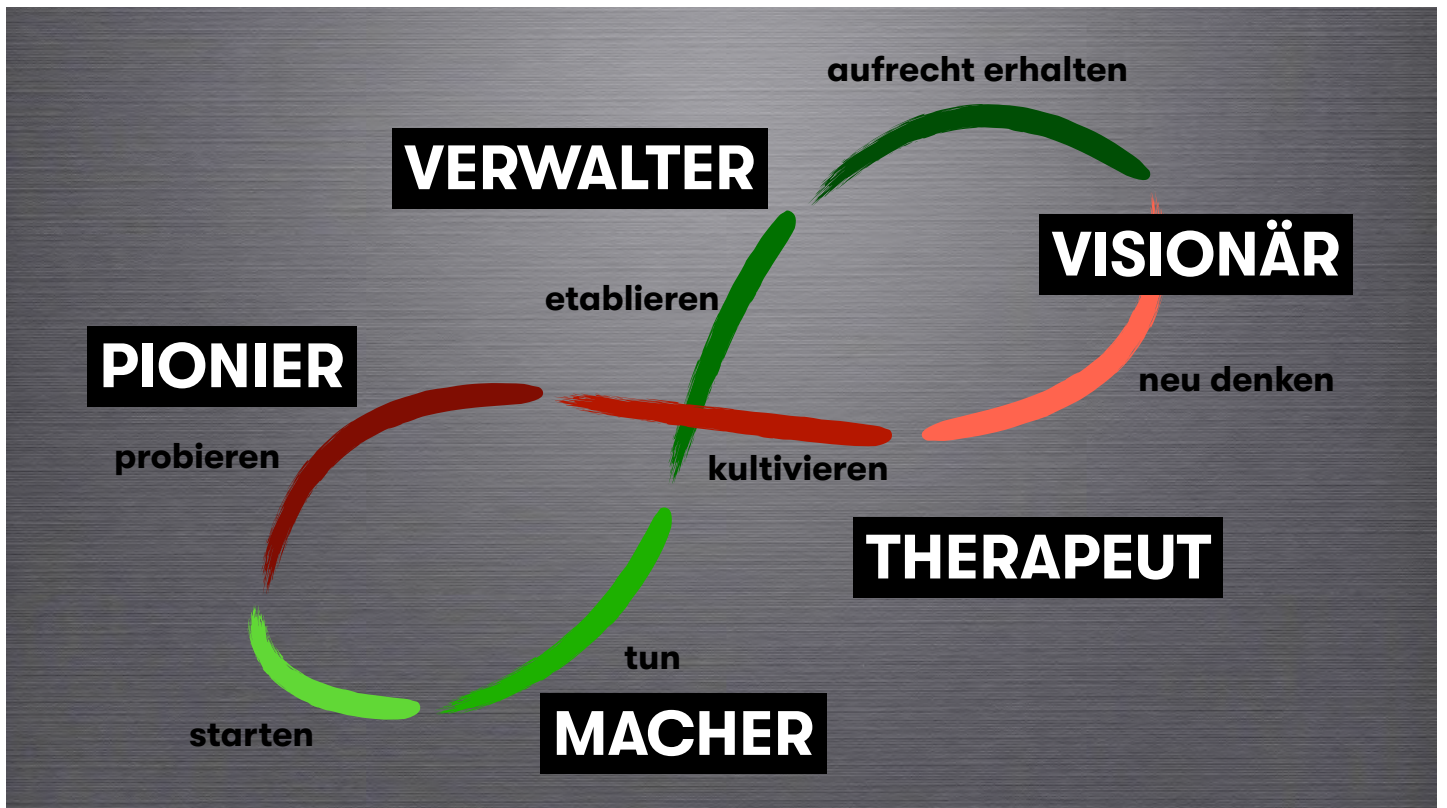














**Durchhalten!**







# Herzlichen Dank!

r.spindler@sfgb-b.ch



## Wie erobern Sie Zukunft?

**FUTURE**

**DAY**

**19**

25. Juni 2019, Kap Europa  
Frankfurt am Main